

令和8年度予算 重要市場の商流維持・拡大対策事業 | 採択事業者一覧

発行者：株式会社ぐるなび

採択日：2026年7月23日（木）

採択公表日：2026年7月27日（月）

No.	事業者名	事業名
1	株式会社カワイ	アメリカ輸出高付加価値化促進事業
2	株式会社 F L A P	日本産熟成焼き芋（冷凍）をアメリカ市場における次世代ヘルシースイーツ・スムージー原料として定着させるための市場開拓事業
3	三陸水産加工品輸出拡大協議会	メキシコ合衆国への三陸水産加工品輸出拡大事業
4	千代むすび酒造株式会社	欧州マーケットへ高付加価値日本酒を開拓
5	株式会社 S C ミート	台湾・タイにおける和牛の販路拡大事業
6	寺岡有機醸造株式会社	高付加価値の醤油製品による海外販路の拡大
7	八十二 L i n k N a g a n o 株式会社	現地ニーズに基づいた日本酒の高付加価値化戦略事業
8	キューピータマゴ株式会社	米国における寿司・日本食市場向け「タマゴ加工品（新商品投入）×食酢加工品」の販路拡大事業
9	宝酒造インターナショナル株式会社	欧州（EU等）市場における日本産白だしの販路拡大事業
10	株式会社ミツハシ	冷凍米飯品販路拡大に向けたMarufujiでの実演販売
11	株式会社にし阿波ビーフ	インドネシアでのハラル認証和牛輸出・販売促進事業
12	スターゼン株式会社	ハラル諸国市場における商流拡大事業
13	スターゼン株式会社	EU市場における商流拡大事業
14	スターゼン株式会社	タイ市場における商流拡大事業
15	テーブルマーク株式会社	重要市場（米国・ハワイ州）における日本産パックご飯のメインストリーム小売（Costco等）定番棚獲得事業

No.	事業者名	事業名
16	株式会社飯沼本家	清酒（日本酒）の米国・ニューヨーク市場における販路拡大・テストマーケティング事業
17	c r o s s I N T E R N A T I O N A L 株式会社	タイにおける米粉スイーツ(日本産青果活用)を通じた現地カフェ向けBtoBサプライチェーン構築事業
18	日の出屋製菓産業株式会社	米国向け米菓の輸出開発及び販路拡大プロモーション事業
19	キューピー株式会社	韓国市場におけるタマゴ加工品・調味料共同プロモーション及び販路拡大
20	株式会社東京バル	北米市場向けアップサイクル・プラントベース菓子の販路拡大化事業
21	株式会社銀閣寺大西	株式会社銀閣寺大西のイタリアおよびタイへの輸出拡大事業
22	J A 全農インターナショナル株式会社	輸入規制国に対応した産地づくり及び販路拡大事業
23	伊勢蔵株式会社	醤油の使い分け文化を世界へ発信・海外での商流形成支援施策
24	株式会社エイチ・アイ・エス	米のカナダ・UAEへの輸出拡大事業
25	双日九州株式会社	米国白人系ローカスーパー向け高度のぶり加工品の量産拡販
26	一般社団法人青森県りんご対策協議会	香港の青森りんご商品価値向上、イベント需要喚起施策
27	一般社団法人青森県りんご対策協議会	タイ市場における青森りんご販売基盤強化及び商流拡大事業
28	株式会社ウィル・コム	EU域内における牡蠣・牡蠣加工品およびぶりの販路拡大事業
29	株式会社古川製茶	加工機械導入による輸出拡大事業
30	ヴェリタス株式会社	徳島いちごの高付加価値獲得事業

No.	事業者名	事業名
31	株式会社 N I K U J I L L E	和牛の高度カット技術とクラフト酒ペアリングによる英国市場でのフルセット商流構築および価値最大化事業
32	下関水産物輸出協同組合	シンガポールにおける下関フグを主軸とした水産物（ウナギ・ハモ・ノドグロ・ヒラメ）及び山口県産清酒の輸出拡大事業
33	鎌田醤油株式会社	EU混合食品規制に対応した醤油の販路開拓モデル構築事業
34	株式会社オオマツ	日本産和牛・米の食材小売・中食（和牛脂・和牛弁当等）二軸によるMonoprix向けEU販路拡大事業
35	九州農水産物直販株式会社	香港現地系大手小売におけるりんご・甘藷の新消費形態提案・輸出に特化した新品目（メロン新品種・小玉スイカ・冷蔵柿等）の需要開拓による大ロット商流構築事業
36	アイリスオーヤマ株式会社	重要市場台湾での日本産パックご飯のPR需要拡大事業
37	株式会社アライドコーポレーション	アジア市場の将来需要を見据えた、いちご・ぶどうの新規格導入による輸出基盤強化事業
38	株式会社アライドコーポレーション	もも・なしの産地リレーによる長期供給体制を活用した日本産フルーツの需要創出及び輸出拡大事業
39	平和食品工業株式会社	Made in Japanカレーの米国輸出拡大事業
40	株式会社うるう農園	輸出重点市場向けいちごの安定供給体制構築のための防除・検疫体制強化事業
41	ミナミ産業株式会社	先端粉碎・UFB技術を活用した重点品目連動型日本食品の重要市場輸出強化事業
42	伊賀越株式会社	天然醸造醤油を核とした米国プレミアム市場向け販路多角化事業
43	ホシサン株式会社	醤油の米国及び台湾レストラン市場への販路構築
44	ハウス食品株式会社	フィンランド市場における日本産食品の小売・ケータリング連携による商流拡大事業
45	長野県農産物等輸出事業者協議会	タイにおける市田柿・県産農産物トップセールス及び販促フェア開催事業

No.	事業者名	事業名
46	株式会社百笑市場	USパレットの活用による米国大規模小売店への販路拡大
47	株式会社扇雀飴本舗	米国市場、台湾市場への菓子（キャンディ）輸出拡大事業
48	株式会社フンドーダイ	EU・北米市場における醤油及び関連調味料の販路拡大事業
49	日本園芸農業協同組合連合会	重要市場（台湾・香港・タイ・カナダ）における、輸出重点品目（なし・かき・かんしょ）の輸出拡大事業
50	甘利香辛食品株式会社	カレールウの輸出拡大事業
51	小林生麺株式会社	北米における新商品及び既存商品の販路拡大
52	株式会社ケイアイコン	松阪牛の香港・台湾・米国・EU・中東への輸出拡大事業
53	株式会社世界市場	香港・台湾における日本産いちごの販路拡大事業
54	雪印メグミルク株式会社	牛乳・乳製品（チーズ）の韓国への輸出拡大事業
55	株式会社ライドオンエクスプレス	米国向け日本産コメ・ぶりを活用した高付加価値冷凍寿司の販路拡大事業
56	ハウス食品株式会社	カレーの米国への輸出拡大事業
57	森白製菓株式会社	米国における米菓販路拡大事業
58	長崎県農産物輸出協議会	品質保持輸送技術を活用した県産いちご輸出高付加価値化事業
59	青森県農林水産物輸出促進協議会	アメリカにおける青森県産ながいも需要拡大事業
60	青森県農林水産物輸出促進協議会	台湾における青森県産ながいもシェア獲得事業

No.	事業者名	事業名
61	青森県農林水産物輸出促進協議会	カンボジアにおける青森県産りんごシェア拡大事業
62	青森県農林水産物輸出促進協議会	フィリピンにおける青森県産りんごシェア拡大事業
63	青森県農林水産物輸出促進協議会	ベトナムにおける青森県産りんごシェア拡大事業
64	株式会社 I k i g a i R i t u a l	米国現地系高級小売を起点とした日本産さつまいも加工品の商流構築事業
65	キューピータマゴ株式会社	台湾におけるHORECA＋ベーカリー業態へのタマゴ加工品販路拡大
66	株式会社柴沼醤油インターナショナル	EU圏での高付加価値を持つ醤油の認知および輸出拡大プロジェクト